

# «Der Weg der Banane vom Pflücken bis zum Geniessen» im Verkehrshaus der Schweiz

In den Jahren 2020 und 2021 wird das Verkehrshaus der Schweiz ganz im Zeichen der neuen Schwerpunktausstellung «Logistik erleben!» stehen. Zur Einstimmung auf dieses spannende Schwerpunktthema eröffnete Martin Bütikofer, Direktor Verkehrshaus der Schweiz, und Andreas Münch, Mitglied Generaldirektion des Migros-Genossenschaftsbundes, Anfang Oktober die Themeninsel mit dem Titel «Der Weg der Banane vom Pflücken bis zum Geniessen».



## Lothar Mayer

«In einem Originalcontainer des Ausstellungs-Partners Migros zeigen wir die komplette Lieferkette der Banane von Südamerika in die Schweiz sowie deren ökologische Aspekte auf», so Bütikofer.

## Duftnote inklusive

In der Schweiz werden pro Jahr und Person 10,8kg Bananen gegessen. Migros und das Verkehrshaus der Schweiz präsentieren in einem Ausstellungscontainer auf spielerische Art und Weise die Transportkette von den Plantagen in Südamerika in die Schweizer Verkaufsregale: Duftnote inklusive.

Produkte sind oft lange unterwegs, bis sie bei den Konsumenten ankommen. Ebenso ist der Weg von den Lieferanten der Konsumgüter aus aller Welt lang und herausfordernd. Viele verschiedene Organisationen sind involviert: Transporteure, Zollbehörden, Spediteure, Reedereien oder Lagerfirmen. Um die Logistikkette zu optimieren,

sind gute Daten notwendig. Dank der Digitalisierung können diese Daten beschafft und die Logistikkette damit nachhaltiger gestaltet werden. Moderne IT-Systeme ermöglichen es, den Weg vom Lieferanten bis zur Filiale zu optimieren.

## Auf Scanparcours der Banane folgen

Am Beispiel der Banane wird im Erlebniscontainer die Reise der Banane von den Plantagen in Kolumbien und Ecuador bis in die Verkaufsfiliale, wo der Kunde sie auf der Waage mit der Preisetikette versieht, erzählt. Die Stationen der Logistikkette sind mit QR-Codes versehen. Mit einem Scanner fragen die Besucherin und der Besucher mehr Informationen ab. Anbauen, Pflücken, Transportieren, Portionieren, Waschen, Etikettieren, Verladen: Die Reise von der Plantage zum Konsumenten dauert 30 Tage. Auf dem Frachtschiff nach Antwerpen (Belgien) beträgt die Temperatur im Kühlcontainer 13 Grad. Das Kühlen bewirkt, dass die Banane kaum weiterreift und bei der Ankunft

noch grün ist. In der Schweiz bleiben die Früchte vier bis acht Tage in Reifezellen, wo sie von grün auf gelb, von mehlig auf cremig, von geschmacklos auf süß wechseln.

## Verkehrshaus und Stiftung Logistik

Der Wirtschafts- und Lebensraum Schweiz funktioniert dank leistungsfähigen Logistik-, Kommunikations- und Transportsystemen; global, national und lokal. Das Verkehrshaus und die Stiftung Logistik arbeiten seit Längerem an einer verstärkten Ausstellungspräsenz. Ab Ostern 2020 werden die Themen «Logistik, Warenverkehr und Supply Chain» mit einer Themeninsel, Attraktionen und Events im Museum präsentiert werden. Zudem bietet sich an, das Verkehrshaus künftig noch intensiver als Forum der Logistik- und Transportbranche und als Ort der Logistik-Bildungs- und Nachwuchsförderung zu nutzen. ■

[www.stiftunglogistik.ch](http://www.stiftunglogistik.ch)  
[www.verkehrshaus.ch](http://www.verkehrshaus.ch)